

El estudio, basado en entrevistas a mil 500 panameños en todo el país y con margen de error de 2,5 por ciento, ubica al presidente Ricardo Martinelli, partidos políticos y Asamblea Nacional como los entes públicos con los más bajos niveles de confianza

La religión católica, la evangélica, la Autoridad del Canal de Panamá y los medios de comunicación, por el contrario, ocupan los más altos puntajes de aceptación popular en este instrumento de medición de percepción ciudadana.

El autor del estudio, Orlando Pérez, de la universidad de Michigan, considera que con excepción del mensaje del 1 de julio, "el discurso del mandatario es polarizante, excluye y ataca, lo cual crea un clima en el que pierde la democracia y pierde el pueblo".

A propósito de la campaña para los comicios del 4 de mayo de 2014, Pérez opina que en Panamá los controles financieros a las campañas no son muy fuertes y la contienda tendrá una dinámica en la cual no se va a saber de dónde viene el dinero.

/O.F



DCC ALIADOC DE MEDIOC ..