

nota PRINCIPAL

The Economist

First 12 weeks for \$15
Introductory offer — Save 84%



SUBSCRIBE NOW

21 Agosto, 2015

El 55% de los consumidores de marihuana fue a trabajar bajo sus efectos



La preocupación de los empresarios en UY no es injustificada, según **Fernanda Boidi**, coordinadora regional de América del Sur en Lapop (Latin American Public Opinion Project), un 55% de los consumidores frecuentes de marihuana en nuestro país han concurrido a su trabajo bajo el efecto de esta droga. Estos datos se revelaron en el marco de la actividad: "Trabajo y el consumo de cannabis" organizada por... *(seguí, hacé clic en el título)*

Ha terminado. [Des hacer](#)

Google

¿Qué ha ocurrido con este anuncio?

No me interesa Repetitivo Comprado

... la **Sociedad Uruguaya de Gestión de Personas** y la **Cámara Uruguaya de Empresas Suministradoras de Personal** con el apoyo del **Estudio de Abogados Pescadere, Peri y Pezzutti**.

Algunos dicen que les ayuda a incrementar su fuerza física, otros que no pueden pensar luego de haber fumado pero todos los que forman parte de esta estadística concurren o han concurrido alguna vez a su empleo así, drogados.

Además de la presencia en el trabajo, un 28% de quienes gustan del cannabis anduvo en moto, un 21% en auto y un 11% operó maquinaria pesada bajo sus efectos.

Los empresarios encendieron las luces de alerta debido a que la legislación poco los respalda en este tema. "El decreto interviene de forma ilegal en la organización del trabajo", apuntó el representante de la Cámara Uruguaya de Empresas Suministradoras de Personal, **Eduardo Ameglio**. De hecho, la normativa promueve que luego de una prueba que verifique su consumo de marihuana, se traslade al funcionario a un centro asistencial pero no permite aplicar medidas disciplinarias por parte de la empresa, por lo que según la especialista en Derecho del Trabajo y Seguridad Social, Leticia Iglesias, se limita la libertad de la empresa.

En forma de faso, como brownies, galletitas, en el mate y hasta como condimento en los guisos, los consumidores de marihuana exploran nuevas alternativas de consumo mientras los empresarios buscan que se mantengan lejos del prensado paraguayo que viene del narcotráfico y de las flores que nacen del autocultivo.

Según Iglesias, el consumo de cannabis deriva en mayores accidentes laborales, en menor relacionamiento interpersonal y va en detrimento de la imagen de la empresa, un cóctel letal para lo que cualquier ejecutivo busca en su negocio, eficiencia.

La popular media hora de descanso se convierte también en enemiga de los ejecutivos. Según la normativa en el tiempo intermedio los empleados pueden estar tanto fuera como dentro del lugar y pueden hacer lo que quieran, entonces, ¿cómo evitar el uso, y abuso, de marihuana?

Con el autocultivo y los clubes de cannabis en funcionamiento y con una venta legal que se divisa a corto plazo, las empresas reclaman atención en el tema para que el dulce aroma del porro no invada sus oficinas.